

BOEING  
AÉRONAUTIQUE

## Retour en force face à Airbus



**Le constructeur aéronautique américain BOEING finit 2005 sur un record historique en franchissant la barre symbolique des 1.000 commandes d'avions commerciaux, un retour en force qui le met en pole position face à son rival européen AIRBUS.**

L'avionneur de Chicago a annoncé la semaine dernière avoir enregistré 1.002 commandes d'appareils, un total dépassant le dernier record en date de 877 commandes sur un an en 1988. En 2004, l'américain n'avait enregistré que 272 commandes fermes.

"Clairement, 2005 a été une année incroyable pour nos clients et pour BOEING", a commenté Alan Mulally, patron de la division aviation commerciale du groupe d'aéronautique et de défense.

Boeing opère ainsi une remontée spectaculaire après plusieurs années moroses, dont AIRBUS a profité pour se hisser au premier rang mondial en terme de livraisons.

Devancé depuis 2001 par son concurrent européen en termes de commandes, Boeing semble

désormais quasi assuré de finir la course en tête dans ce domaine en 2005.

Airbus devrait, en effet, avoir engrangé le nombre record de plus de 800 commandes tout au long de l'année, sans toutefois atteindre a priori le cap du millier.

DE NOUVEAUX MODÈLES  
PLUS ÉCONOMES EN  
CARBURANT

Les deux géants du secteur ont profité de l'envolée du trafic aérien mondial, qui a augmenté de 7,9% sur les dix premiers mois de 2005, par rapport à 2004, selon l'Association internationale du transport aérien (IATA).

La flambée du pétrole a également joué en faveur des constructeurs aéronautiques, en

incitant les compagnies à investir dans des avions plus modernes et plus économes en carburant.

Un argument de vente qui a particulièrement souri au futur long-courrier de Boeing, le 787 Dreamliner, présenté comme "ultra-économique" et qui a remporté un franc succès avec 235 commandes fermes en 2005.

Le modèle concurrent d'Airbus, l'A350, lancé plus tardivement en octobre dernier, a enregistré lui une cinquantaine de commandes fermes (172 en incluant les engagements d'achat).

Boeing a également remporté la partie sur le segment des gros-porteurs de 300 à 400 sièges, en écoulant 154 exemplaires de son 777. Fin novembre, Airbus avait vendu 72 appareils de type A330 et A340.

MONOCOULOIRS ET  
LIVRAISONS : AIRBUS EN  
TÊTE

Même sur le créneau des avions de plus de 400 sièges, attaqué de front par Airbus avec l'avion

géant A380 (550 à 840 sièges), Boeing reste en tête avec 43 commandes du super-jumbo 747, vendus exclusivement en version cargo. Le paquebot des airs européen a, quant à lui, recueilli 10 commandes l'an dernier.

Airbus remporte toutefois la mise dans les monocouloirs de 120 à 200 places dont raffolent les compagnies "low cost", avec sa famille A320 qui totalisait déjà, fin novembre, 579 commandes, contre 569 sur l'année pour la gamme rivale 737 de Boeing.

En ce qui concerne les livraisons, synonymes de facturation finale au client, l'avionneur européen reste n°1 mondial.

Airbus, qui avait scellé une victoire historique sur l'américain en livrant en 2003 pour la première fois plus d'avions que ce dernier, devrait avoir franchi en 2005 le cap des 370 livraisons (contre 320 en 2004), contre 290 prévues pour Boeing (285 en 2004).

Daphné BENOIT

HBI  
INFORMATIQUE

## Premier contrat de trois ans avec le portail Intra

**Après avoir changé de système informatique, le commissionnaire de transports internationaux HBI a choisi de travailler avec le portail de transporteurs maritimes INTRA. Premier bilan avec Agnès Behmoaras, responsable informatique et télécommunications au sein de l'entreprise marseillaise...**

C'est le système baptisé "Intégrale" de la société SOLULOG qui a permis à HBI de pouvoir signer en octobre avec le portail armatorial INTRA un premier contrat de trois ans.

"Contrairement au système que nous avions précédemment, le nouveau système informatique a le mérite d'être communicant, c'est-à-dire de pouvoir nous ouvrir aussi bien vers nos clients que vers nos fournisseurs. À cet égard, il nous proposait une connexion vers le portail Intra", explique Agnès Behmoaras. Depuis, les exploitants du commissionnaire/organisateur de transport marseillais saisissent leurs instructions de chargement ("shipping instructions") dans le système baptisé "Intralink".

"Depuis fin octobre, nous ne sommes pas loin des 400 connais-

sements. Ce qui représente environ 600 conteneurs", a indiqué M<sup>me</sup> Behmoaras.

Pour sa part, Hervé Balladur, le Pdg d'HBI, table sur un volume de 500 connaissements par mois car, estime-t-il, "les armements membres d'INTRA (\*) représentent 50% de nos fournisseurs".

Les gestionnaires du portail armatorial n'ont pas exigé de la part du transitaire marseillais un engagement minimal de trafic ou un volume de connaissements.

ÉVITER LES ERREURS  
DE SAISIE  
ET GAGNER DU TEMPS

"La connexion au portail INTRA nous permet, d'une part, d'éviter les erreurs de saisie de la part de l'armateur ou de son agent maritime et de gagner du



Agnès Behmoaras

temps", a indiqué M. Balladur soulignant que l'entreprise, à titre d'exemple, n'avait plus à "déposer les connaissements" auprès de l'agent.

Interrogé sur la manière dont étaient traités les commissionnaires de transports et chargeurs par les transporteurs maritimes

membres d'INTRA, Philippe Salles, le responsable "e-commerce" de CMA CGM a indiqué: "INTRA est une grande plateforme électronique neutre. Les transitaires et chargeurs, quel que soit leur taille ou leur trafic, sont traités de la même manière. Car, ce que nous recherchons avant tout, c'est la standardisation des processus". Évoquant l'aspect technique de la plateforme, il a estimé qu'elle permettait de repérer les anomalies documentaires en amont.

CMA CGM est membre d'INTRA depuis 2001, c'est-à-dire depuis la création de ce portail armatorial. "Avec INTRA, CMA CGM traite un trafic de 45.000 Eyp par mois, soit environ 20 à 25.000 connaissements", a rappelé M. Salles qui a souligné que cette activité devrait doubler en 2006.

Vincent CALABRESE

(\*) Hamburg Süd, Hapag-Lloyd, NYK, P&O Nedlloyd, DAL, CMA CGM, Maersk Sealand, ANL, Aliança, Safmarine, MSC, UASC, Senator Lines et K Line.

## Inauguration

**Kühne & Nagel** renforce sa présence en **Australie** avec l'ouverture, en fin d'année dernière, d'un bureau à Hobart, en Tasmanie. Présent depuis 1971 en Australie, le groupe helvétique, qui compte sur place plus de 600 salariés, propose des services directs hebdomadaires LCL via Melbourne à destination des ports asiatiques, américains et européens.

## Jordanie

Le groupe multinational pharmaceutique jordanien **Hikma** a récemment choisi d'implanter à **Lyon** sa filiale française. Ce déploiement coïncide avec la volonté du groupe de se développer dans le secteur de la biopharmacie. "La dynamique de l'agglomération en faveur des biotechnologies, conciliée à d'autres paramètres, comme le cadre de vie, ont finalement contribué au choix de Lyon", a expliqué **Maan Zrein**, responsable de la filiale. Soutenue notamment par le **Grand Lyon** qui a trouvé une solution immobilière rapide au sein du Bioparc et des services de l'**ADERLY**, la filiale française **Hikma Biotech** dispose actuellement de bureaux qui constituent la première phase d'implantation. L'installation d'unités techniques destinées à accueillir des laboratoires est envisagée pour dans deux ans. Le groupe Hikma, créé en 1978 en Jordanie, emploie plus de 1.200 personnes au Moyen-Orient, Afrique du Nord, États-Unis et dans les principaux pays d'Europe.

A.B.

## Investissement

Le n°1 mondial de la chimie, l'allemand **BASF**, prévoit d'investir 148 millions d'euros au Brésil entre 2006 et 2010 pour moderniser ses capacités de production, selon le président du groupe pour l'Amérique du Sud, **Rolf-Dieter Acker**. "L'unité brésilienne figure parmi les six ou sept plus importantes au monde", a indiqué la semaine dernière M. Acker. La majeure partie de cet investissement sera utilisé pour accroître la capacité de fabrication de produits agricoles et de dispersants acryliques, utilisés dans la confection des peintures, des tapis ou encore des adhésifs. M. Acker a ajouté que le groupe étudiait, par ailleurs, la construction d'une usine de styrène d'une capacité de production de 500.000 tonnes par an en partenariat avec l'américain **Dow Chemical**.

## Symposium

Du 18 au 20 janvier prochains se déroule la troisième édition du **Low Cost Airlines Symposium** qui se tiendra à Singapour. Cette rencontre qui réunit des compagnies aériennes et des investisseurs de la région Asie-Pacifique, traitera de sujets divers comme les accords "ciel ouvert" et les opérateurs pourront analyser les opportunités de développement du marché aérien dans cette région du monde.